

趋势渐清·格局渐开·模式渐明

2023新职业教育发展简析

联合发布：



群内每日免费分享5份+最新资料

300T网盘资源+40万份行业报告

为您的创业、职场、商业、投资、亲子、网赚、
艺术、健身、心理、个人成长 全面赋能!



关注公众号获取更多资料

添加微信，备
注“入群”

立刻免费领取

200套知识地图+最新研报

致终身学习者社群

行业报告/思维导图/电子书/资讯情报

收钱文案、增长黑客、产品运营、品牌企划、营销战略、
办公软件、会计财务、广告设计、摄影修图、视频剪辑、
直播带货、电商运营、投资理财、汽车房产、餐饮烹饪、
职场经验、演讲口才、风水命理、心理思维、恋爱情趣、
美妆护肤、健身瘦身、格斗搏击、漫画手绘、声乐训练、
自媒体打造、效率软件工具、游戏影音.....



扫码先加好友，以备不时之需

1

内引外领 趋势渐清

宏观环境利好 | 教育政策引导 | 生活需求推动

1.1 新职业教育适应发展需求

2023新职业教育发展简析

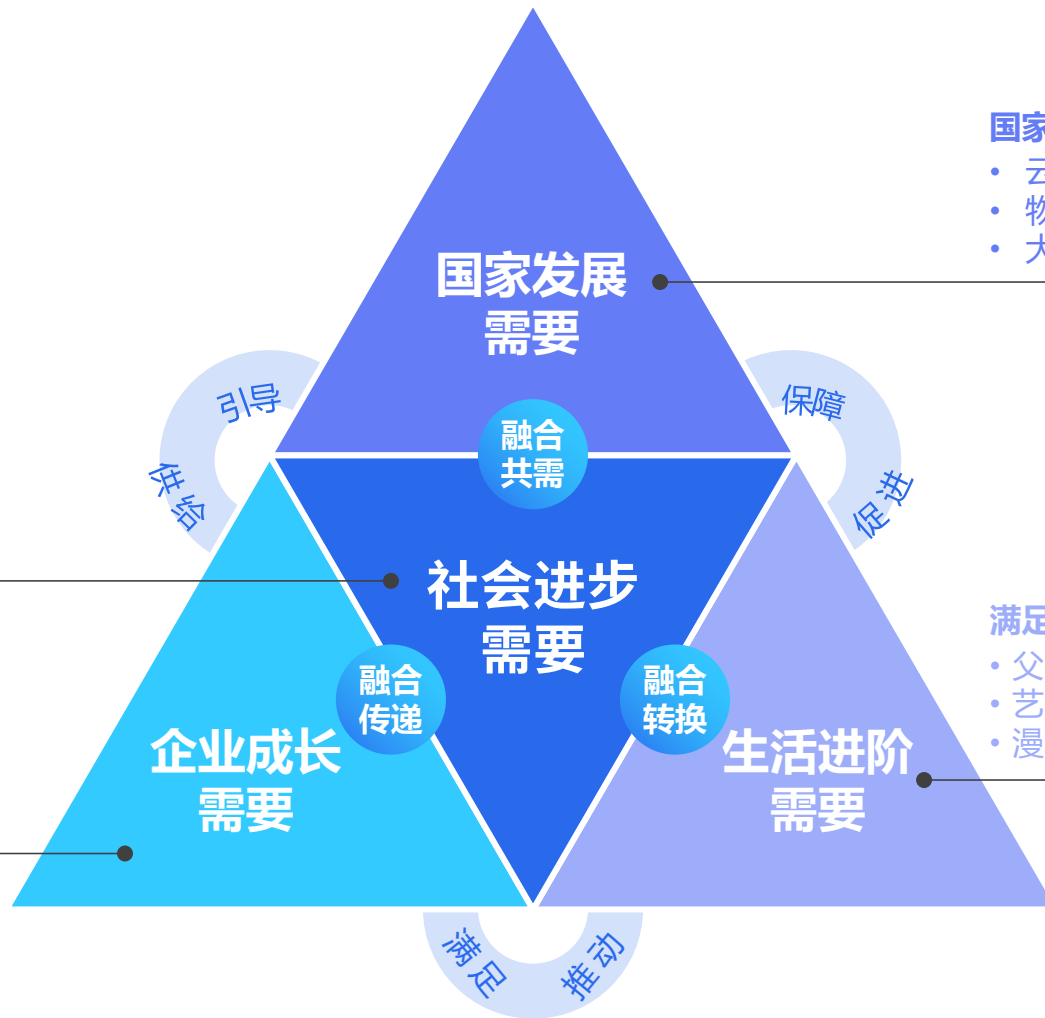
满足国家、社会、企业、生活四类需要

满足新生活服务、复合能力培养所需

- 奢侈品管理/鉴定
- 美容美甲
- 高端家政/高端物业
- 家居收纳/空间规划
-

新兴职业岗位所需新技能、新能力

- python培训
- Photoshop/UI培训
- 薪税师/企业合规师
- 直播带货/短视频
-



国家产业发展引导满足国家经济文化建设

- 云计算技术与应用
- 芯片研发与制造
- 物联网应用技术
-
- 大数据技术与应用

满足个人新的社会生活、感情生活、个人素养提升

- 父母亲子家庭教育
- 思维/记忆/演讲/表演
- 艺术鉴赏/花艺/美妆
-
- 漫画/插画

1.2 职业教育最受政策关注

2023新职业教育发展简析

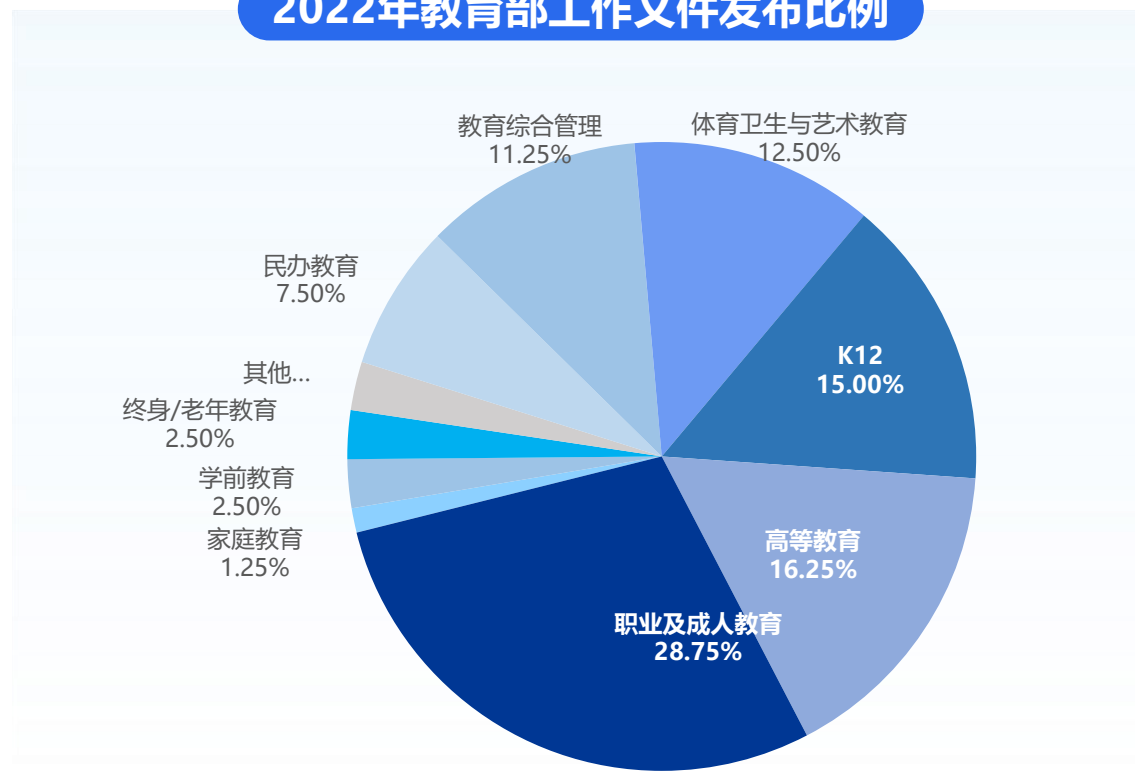
2022年全年国家教育部发布的所有政策、通知、文件中，**职业及成人教育数量最多**，占到教育部年度所有发文比例的**28.75%**，充分说明了国家层面对职业教育的重视与关注，职业教育行业将迎来进一步的**良性规范**，也将迎来进一步的**有序发展**。

2022年教育部工作文件发布数量



数据来源：国家教育部公开资料

2022年教育部工作文件发布比例

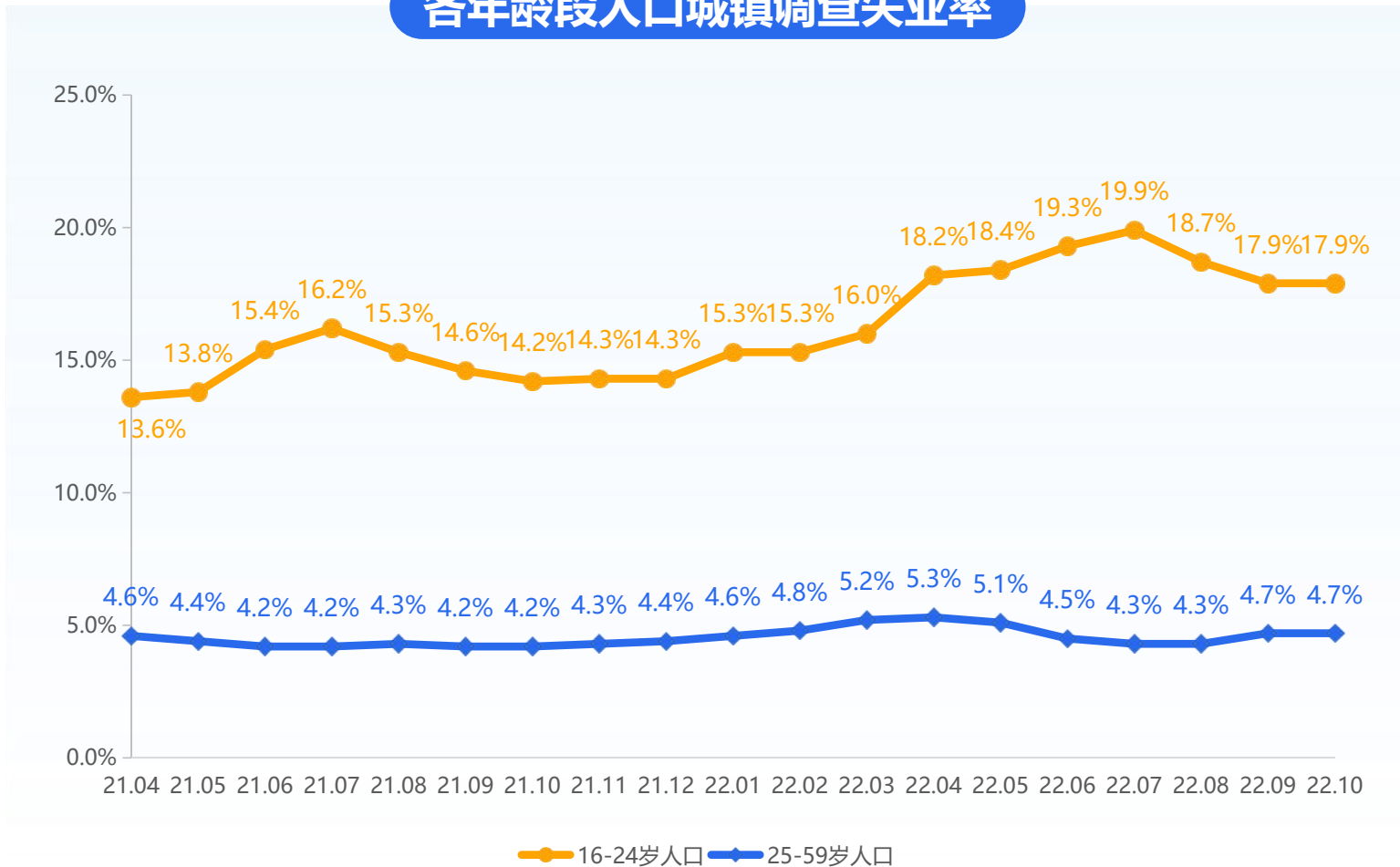


数据统计时段：2022.1.1~12.31

1.3 人才供给与实际需求存在错配

2023新职业教育发展简析

各年龄段人口城镇调查失业率



数据来源：国家统计局公开资料

- **失业率与职业教育参培率正相关**，随着失业人群数量的逐渐扩大，个人对于职业技能培训的需求将持续增加，在职人员也会寻求进一步职业技能提升、或掌握新的职业技能，以应对可能的职场风险。
- 近年人口下滑、**劳动力供给收缩与失业率提高**并存，全国招聘岗位有效需求人数远大于有效求职人数。就业市场一方面供不应求，另一方面失业率攀升，可见存在明显的**供需错配**，需要对求职（失业）人群进行**适岗性培训**，以解决**供需错配矛盾**。

1.4 高校毕业生就业压力巨大，亟需适岗培训

历年高校毕业生人数 (单位: 万人)



数据来源: 国家统计局公开资料

■ 人数 ● 增幅

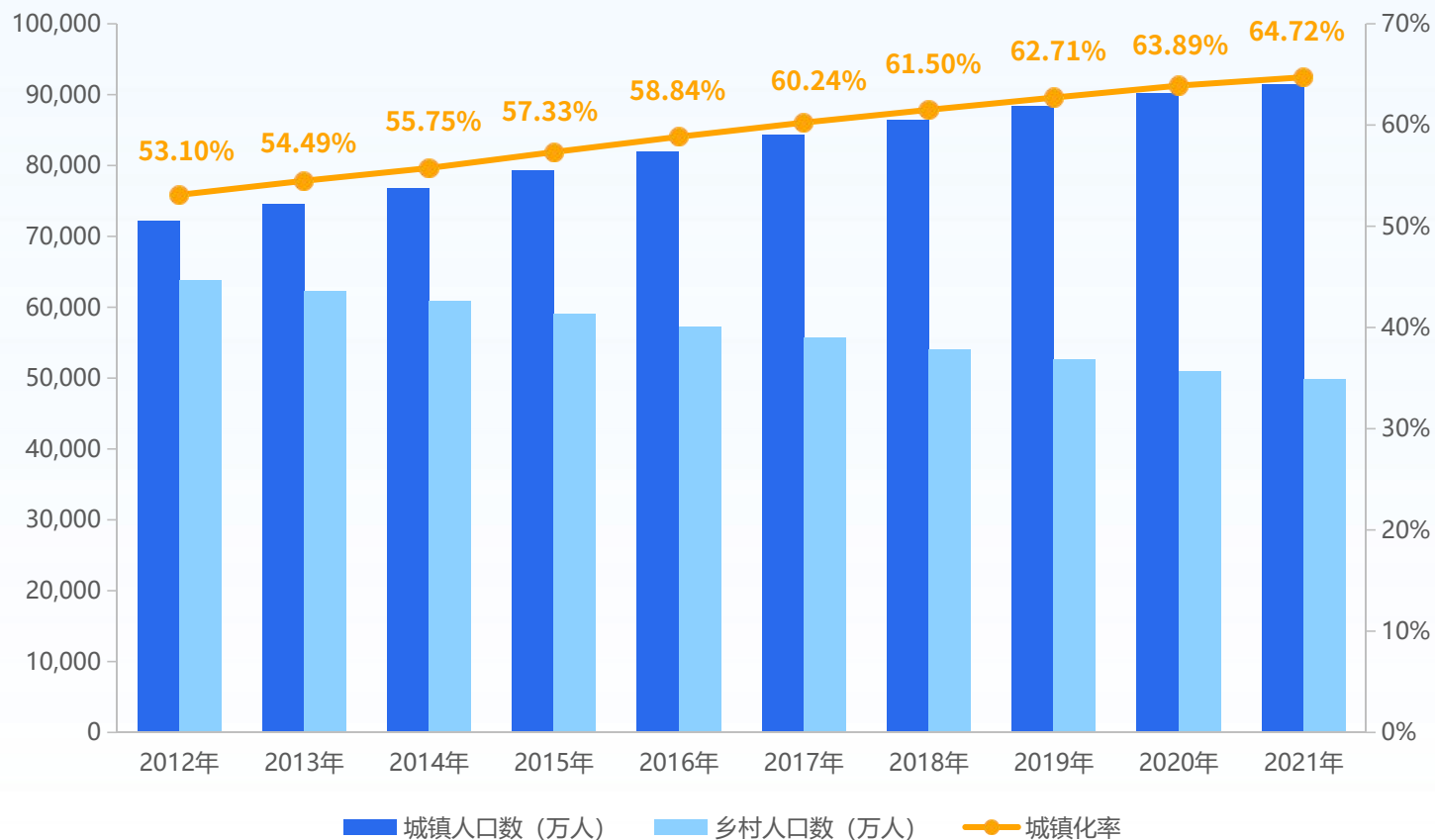
高校毕业人数达新高 适岗培训需求凸显

- 高校毕业生人数持续走高，2022年更是突破千万达到历史新高。
- 适逢岗位供给收缩、失业率高企，市场供需存在错配，大学生就业压力巨大，亟待进一步接受**专项技能培训**，以**提升适岗能力**，**加强求职竞争力**，或经过职业技能培训以**拓宽就业面**。

1.5 城镇化率离峰值拐点预计尚有5年

2023新职业教育发展简析

2012-2021年中国城镇化率

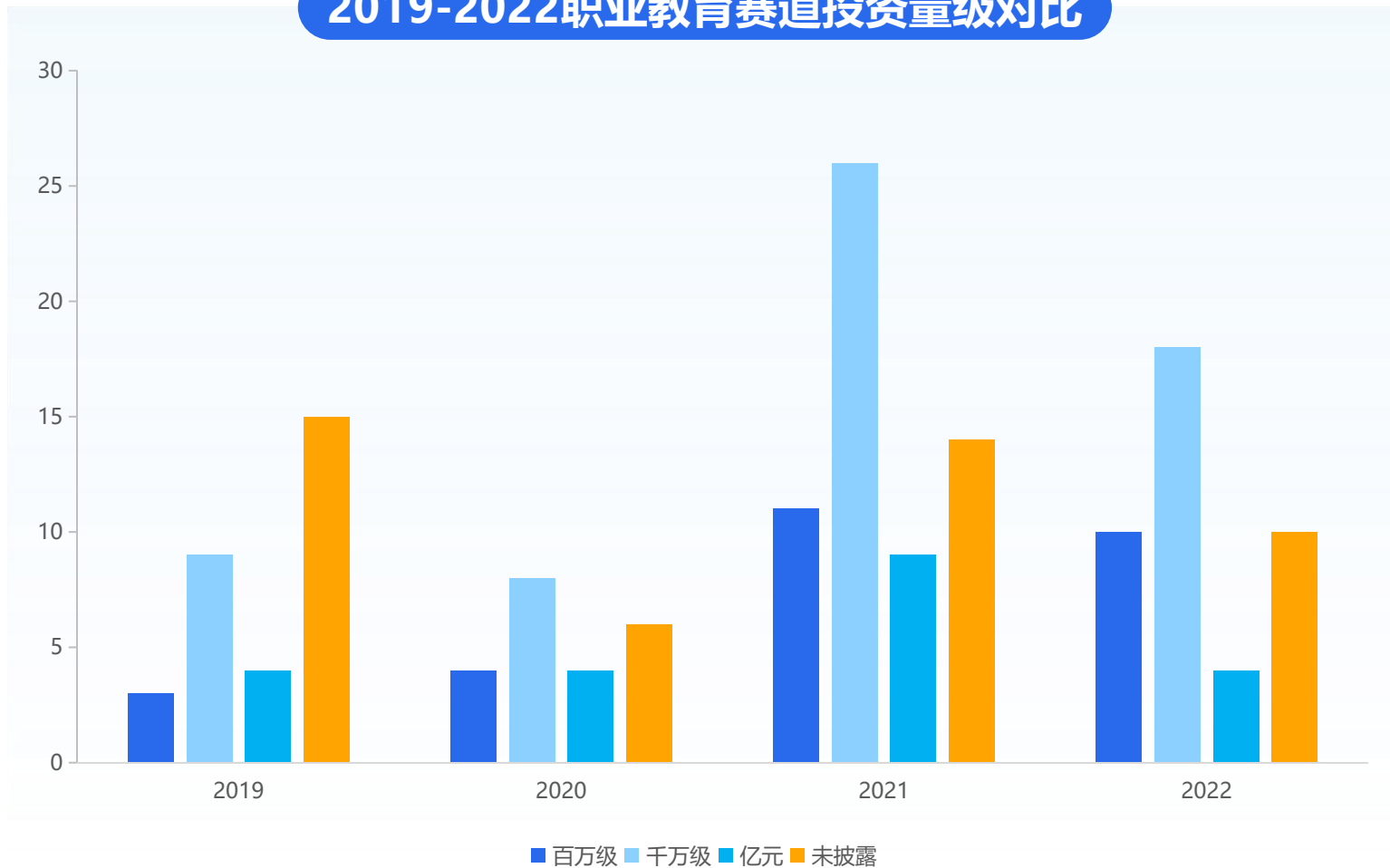


数据来源：国家统计局公开资料

城镇化率攀升 催生新职业需求

- 近10年城市化进程加剧、中大城市及特大城市不断增加，乡村人口持续减少。
- 随着城镇人口的增加，新兴服务及新兴业态不断涌现，加之“十三五”至“十四五”期间我国产业升级，随之而来的新型岗位不断出现，对从业者的**职业素养和专业能力**提出了**更新和迭代**要求，进而催生了与之匹配的**相关技能和能力培养**的广泛需求。

2019-2022职业教育赛道投资量级对比



数据来源：网络公开披露资料。因公开披露信息有限，不排除有投资未被统计。

(数据统计截至2022年12月31日)

职教机构受到资本关注

- 2021年双减政策落地后，K9赛道的投资基本关闭，职业教育投资重回资本视野，2021年职业教育赛道投资数量及**投资金额（已知披露）急剧增加**，投资金额更是达到近年最高峰。
- 2022年职教赛道虽然投资数量、金额都相较于往年有所下跌，但在投资普遍不景气的大教育行业，2022年仍能有不少早期项目拿到投资，实属不易，说明资本对**职教赛道新项目**仍保持着关注。

1.7 职业资格认证变化

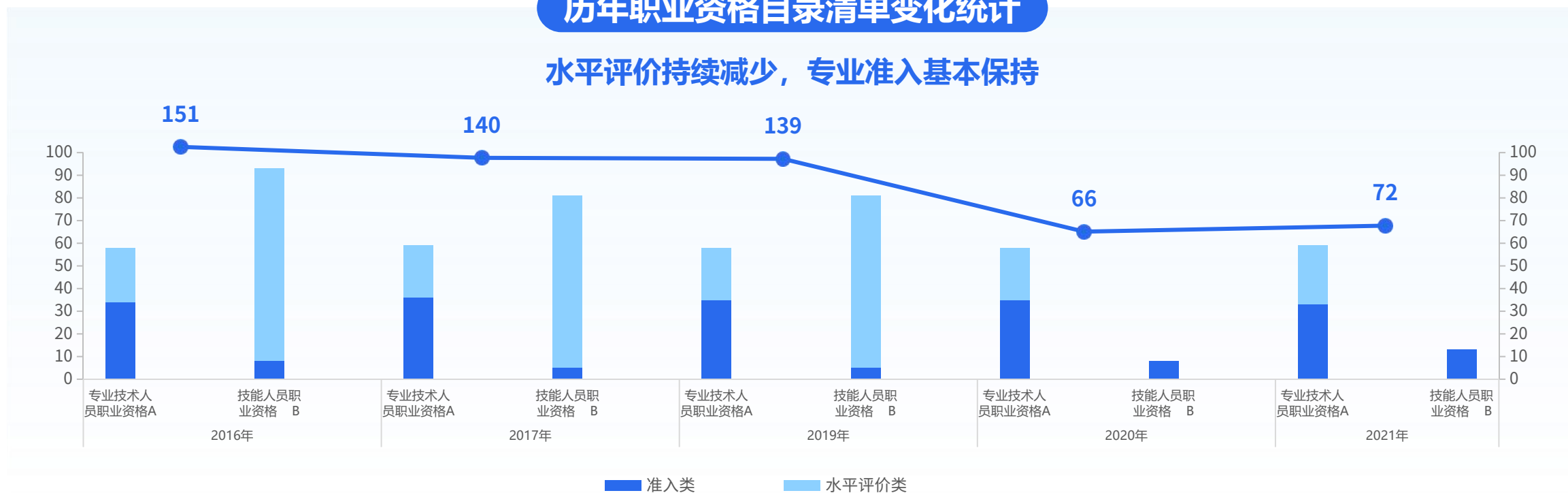
2023新职业教育发展简析

近六年国家分别在2016年、2017年、2019年、2020年和2021年五次更新了职业资格目录。对具有安全性、保障性、审核性等方面职能的**专业技术人员**的**准入类**职业资格基本保持不变，对其**水平评价类**职业资格大幅减少；而对技能人员的职业资格认证，在2020年前更多聚焦在**水平评价**，2020年之后则取消了技能人员的水平评价，仅保留了部分特种作业、安全保障方面的**准入类**职业资格认证。

职业教育作为教育培训业态最为丰富的品类，国家进一步**放宽水平性评价**，予以充分的市场化。

历年职业资格目录清单变化统计

水平评价持续减少，专业准入基本保持



数据来源：人社部门相关公开资料汇总统计。

2

初具生态 格局渐开

新职教在国民教育体系中的位置 | 新职教产业生态格局 | 新职教机构发展要素

2.1 职业教育定位：普职并重，内外并举

2023新职业教育发展简析

职业教育与普通教育是国民教育体系的重要组成部分，具有同等重要地位。中国特色的职业教育体系，是一套中等、高等职业教育相互衔接，与普通教育、成人教育相互沟通，学历教育和职业培训并举的体系框架。

职业教育是终身教育体系中，**涵盖范围最广、年龄段跨越最大、教育内容最多元**的一种教育类型。



2.2 职业教育生态：多层体系完备

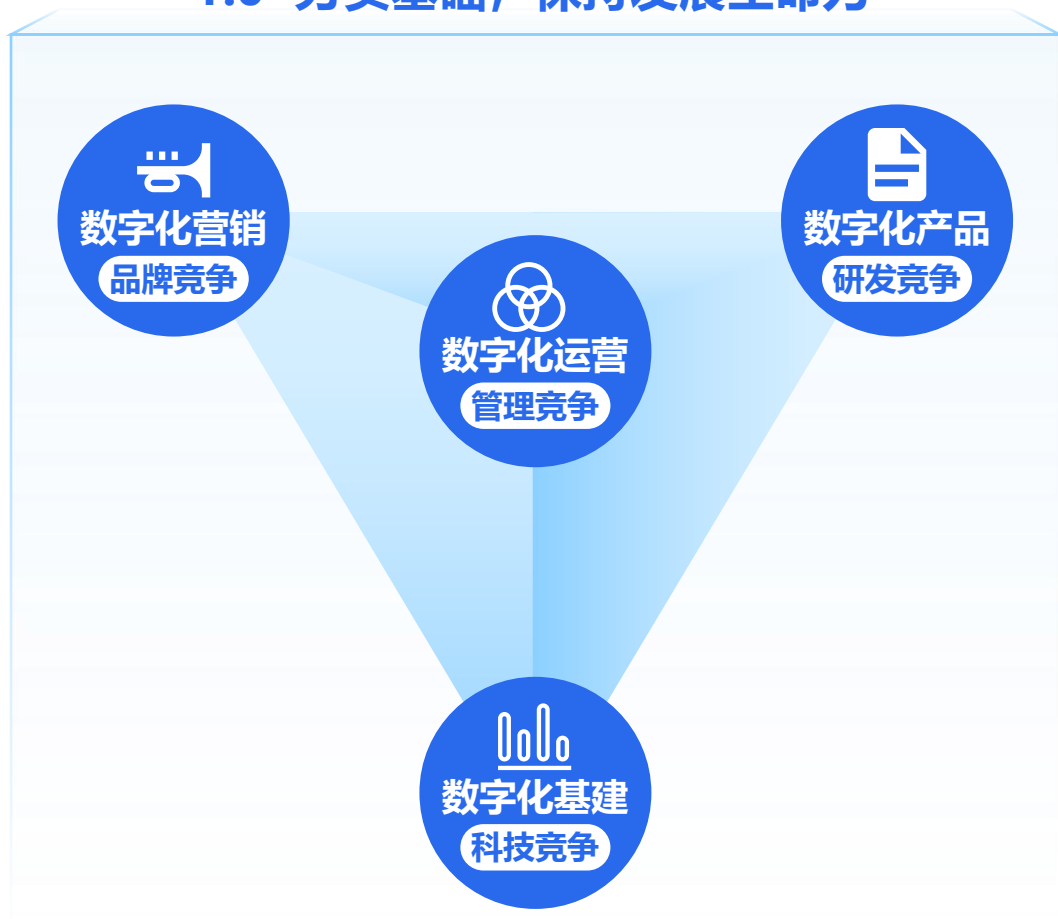
2023新职业教育发展简析

学历教育、非学历教育及支持服务构建职业教育生态体系

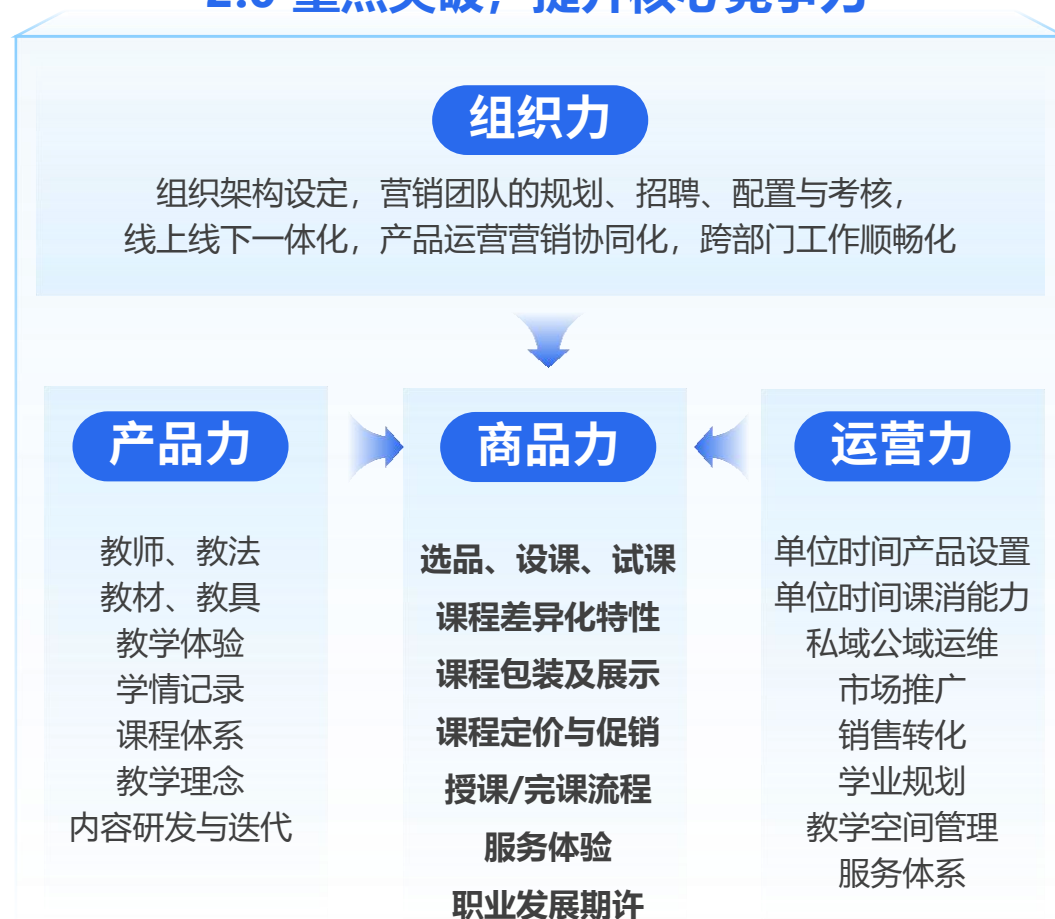


2.3 新职教机构保持发展生命力，提升核心竞争力

1.0 夯实基础，保持发展生命力



2.0 重点突破，提升核心竞争力



3

多维协同 模式渐明

行业升级跃迁| 从稳健生存到突破发展| 腾讯生态助力全业务线提效

3.1 行业升级变革，引领新职教机构经营跃迁

2023新职业教育发展简析

2021

**新职教1.0
变局与机遇**

协同补齐硬件支持
配合升级软件保障

夯实基础

数字化经营提升

数字化营销能力

数字化教学能力

数字化运营能力

数字化基建能力

认知重塑

2022

**新职教2.0
实战与发展**

确定四力优化方向
弥补经营核心短板

稳健架构

核心四力提升

经营核心·组织力

发展核心·产品力

利润核心·运营力

生存核心·商品力

发展突围

2023

**新职教2.0+
落地与创新**

紧扣生存核心
切实落地发展

重点突破

核心竞争力养成

提升商品力

强化数字营销

完善新基建

3.2 匹配教育全场景，助力教学产品数字化

覆盖教学环境全闭环，数字化助力教学产品各环节

讲

- 互动课堂
- 云桌面
- 课件演示
- 课件标注
- 远程控制

学

- 课件标注
- 文档笔记
- 在线实操
- 学习分配
- 分组讨论

教

- 在线实辅
- 即时指导
- 讨论交流
- 在线答疑

练

- 任务发布
- 在线实操
- 远程控制
- 在线答疑

测

- 电子题库
- 智能组卷
- 在线实操
- 远程控制

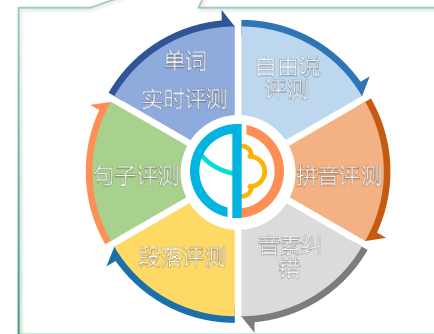
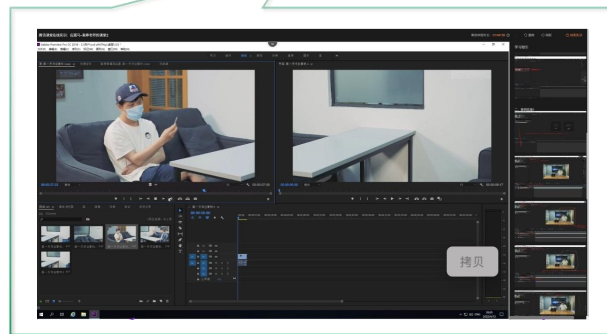
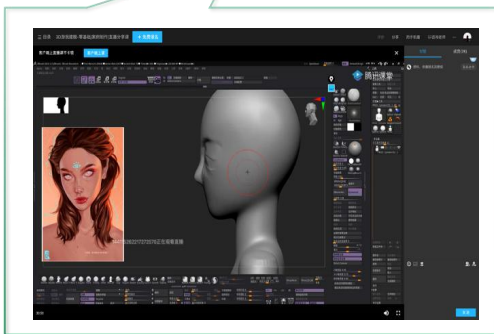
评

- AI评价
- 即时指导
- 在线答疑

考

- 电子题库
- AI评价
- 考情汇总

教学相长 循环提升



3.3 优化经营全链路，助力运营管理数字化

2023新职业教育发展简析

品牌、市场、教学、教务管理全线协同，提升数字化运营能力

前链路·营销转化

展示·获客·试听·销转

客户筛选
精准匹配

激发兴趣
适配诉求

引导点击

课程认可

试听完课

销售促进

中链路·教学教务

行课·服务·完课·习得

课程认可

课程交付

教务跟进

后链路·传播裂变

持续关爱·激活唤回·口碑裂变

忠诚激励
持续关爱

激活唤回
休眠客户



品牌覆盖

市场支持

教学支撑

服务保障

展示曝光

内容引起关注

视频号链接

关注链接

留资链接

咨询链接

咨询开口

表单留资

引导关注

预约领课

关注视频号

预约直播

购买通道便利

正课销售达成

督促完课

拓科

续报

客户传播裂变
复耕再营销

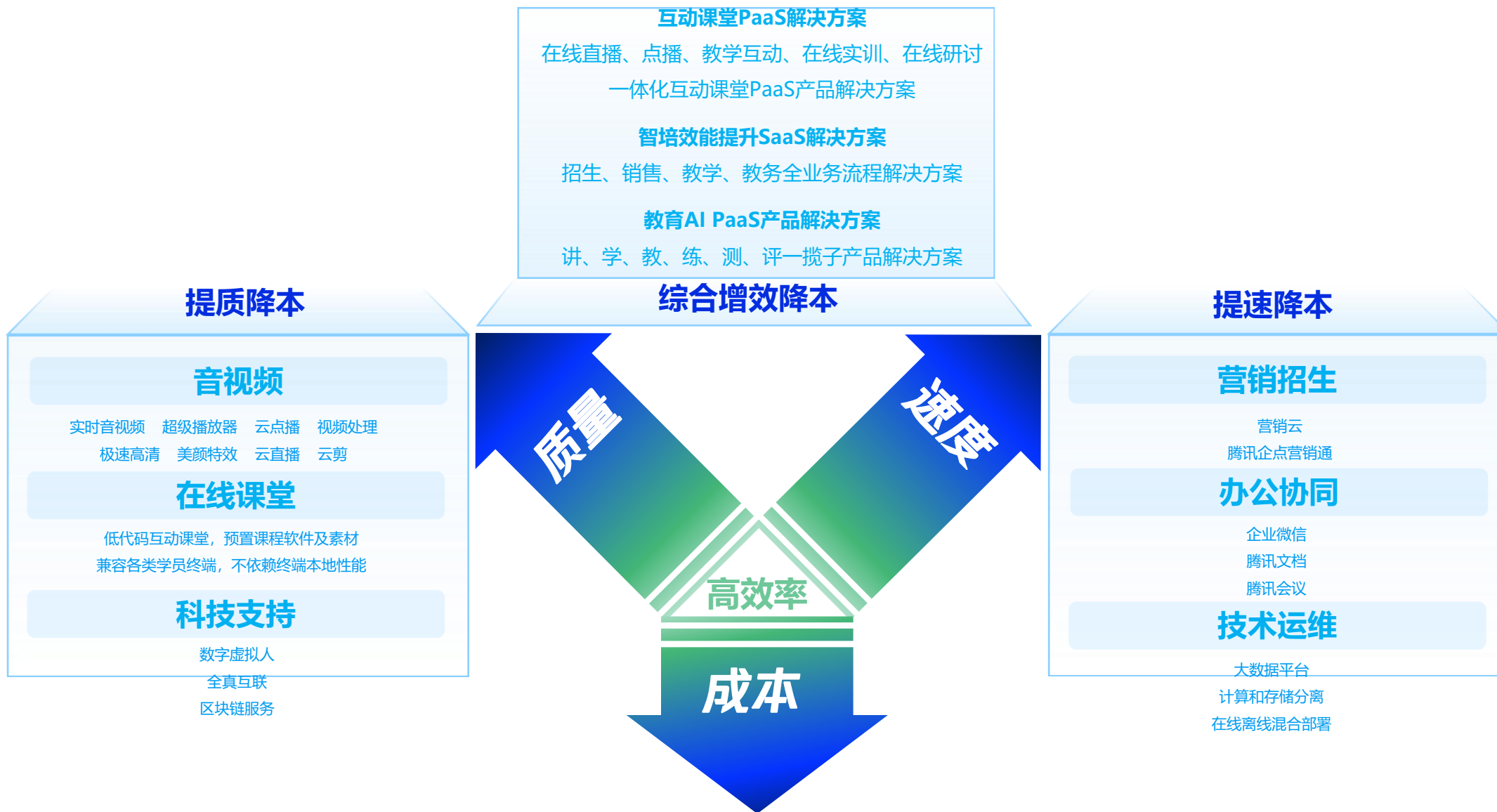
3.4 覆盖客户全触点，助力市场营销数字化

覆盖客户全生命周期触点，提升全链路数字化营销能力



3.5 腾讯教育助力新职教机构全面降本增效

2023新职业教育发展简析



3.6 持续生存，突破发展

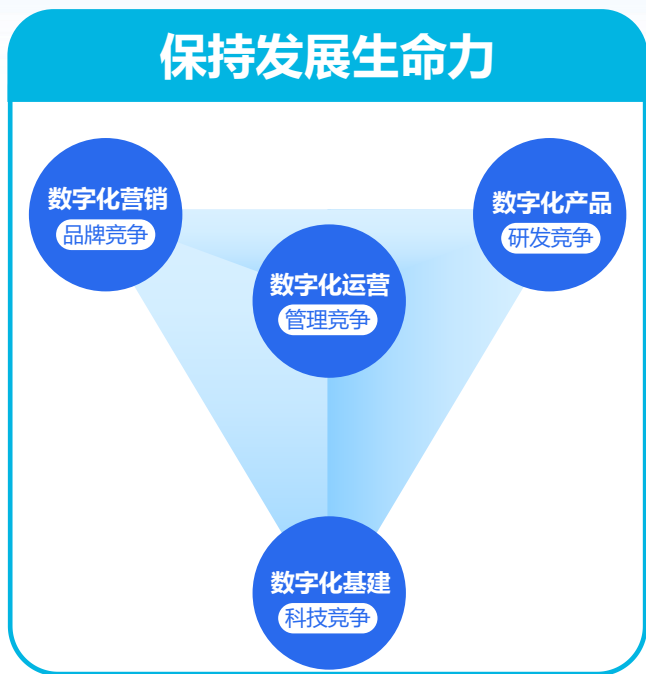
2023新职业教育发展简析

教育是长线事业，**可持续经营发展**是教育企业必备的特性。均衡的数字化营销、运营、教学能力，辅以数字化基建赋能提效，是教育企业可持续经营生存发展的基础。

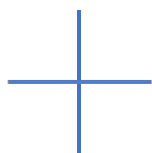
腾讯全线**软硬件服务深度配合**，协同提升教育企业四项基础能力，推动企业**快速度过成长期**，**延长企业发展期**，**保持可持续发展能力**。

在多重外围因素持续收紧、高度同质化的教育产业新常态下，**拥有核心竞争力**是教育企业突破发展的关键。

腾讯生态全域产品协同整合、联动助力，挖掘、**提升教育企业核心竞争力**，帮助企业**提升商品力**，助力教育企业**竞争突围**并实现**突破式发展**。



活下来
活得久



长的大
长的快



3.7 腾讯生态全方位助力，提升职教机构经营效率

2023新职业教育发展简析



THANKS

思维调整×模式调整

+

工具推动×技术助力

登录腾讯云教育企业官网
了解更多



<https://tech.edu.tencent.com/#/>

群内每日免费分享5份+最新资料

300T网盘资源+40万份行业报告

为您的创业、职场、商业、投资、亲子、网赚、
艺术、健身、心理、个人成长 全面赋能!



关注公众号获取更多资料

添加微信，备
注“入群”

立刻免费领取

200套知识地图+最新研报

致终身学习者社群

行业报告/思维导图/电子书/资讯情报

收钱文案、增长黑客、产品运营、品牌企划、营销战略、
办公软件、会计财务、广告设计、摄影修图、视频剪辑、
直播带货、电商运营、投资理财、汽车房产、餐饮烹饪、
职场经验、演讲口才、风水命理、心理思维、恋爱情趣、
美妆护肤、健身瘦身、格斗搏击、漫画手绘、声乐训练、
自媒体打造、效率软件工具、游戏影音.....



扫码先加好友，以备不时之需